

[re]reports

informes como servicio
de última milla
asequibles

Los informes que quieres

automáticamente
periódicamente
sin errores

Simplemente funciona,
así que no tienes que hacerlo...

immetrica

expertos en medición y análisis

[re]reports

informes como serviço
baseados em tecnologias abertas y proprietarias

Para analistas y gerentes que
elaboran informes manualmente
porque seus bases de datos
e software de análisis
no les proporcionan lo que necesitan
y no pueden automatizar
este trabajo debido a su complejidad
o a limitaciones presupuestarias.

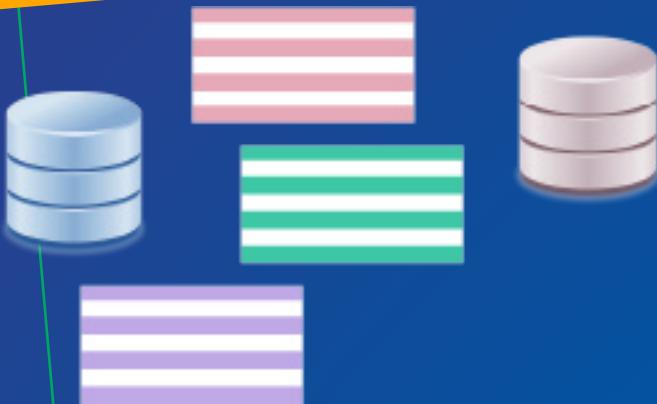
Así que siguen adelante. Manualmente.
Laboriosamente. Haciendo el trabajo de las
máquinas.

Sin poder dedicarse a su trabajo principal.

Pero ahora **existe una mejor manera**.

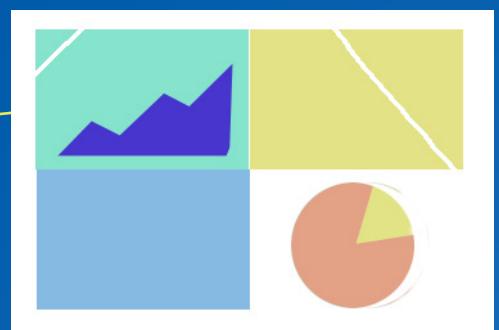
immetrica

Tienes esto.



Fusión de fuentes
Agregación
Reorganización
Desglose
Seguimiento a lo largo del tiempo
Gráficos
Validación de datos
Múltiples vistas
Contexto
Precisión
Sin trabajo manual

Quieres esto.



Nosotros entregamos.

[re]reports

No diseñado por máquina

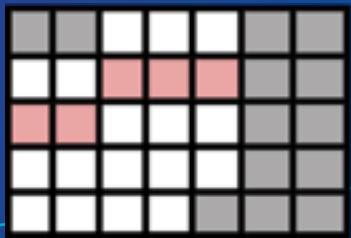
Sus informes, diseñados por usted.

Automáticos
Periódicos
Multiversión
Sin trabajo manual
Sin errores

Insights de cómo los quieres.

immetrica

Elaboración de informes manualmente =



días o semanas
al mês

en la que los analistas
no están analizando,
los gerentes no están
gestionando

Libérenlos.

[re]reports

Error por factor humano

Los seres humanos cometén errores cuando se ven obligados a realizar trabajos tediosos que requieren atención.

es serio

Ejemplo reciente real:

Un gerente experimentado subestimó los ingresos de la línea de productos 1 en un 37% → y de la línea de productos 2 en un 7%.

Presentó esta información a los accionistas.



Estamos libres de errores.

immetrica

Muchos datos

Datos del producto

Datos del cliente

Datos de ventas

Datos de rendimiento

Datos de mercado

Datos de la competencia

insights insuficientes

Revelamos insights.

[re]reports

Podemos ayudar con las fuentes de datos

Organice sus fuentes de datos
Corrija los errores en las bases de datos
Limpie las exportaciones
Organice las exportaciones periódicas

y con la salida

Archivos PDF
Archivos de Excel
Páginas web
Archivos de texto delimitados (CSV, TDL)
Introducción de datos en bases de datos

Presentaciones de PowerPoint y en
PDF con texto y gráficos variables
(publicación condicional)

**Simplemente díganos
qué necesita.**

immetrica

**La seguridad ya no puede
ser una cuestión secundaria**

Comunicaciones cifradas
Servidores seguros
NAT
Cortafuegos
Puertos no estándar
Mínimo de puertos abiertos
IAM

**está presente en
todo lo que hacemos.**

Estar seguro.

[re]reports

**Económico y adaptado
al presupuesto**

**Todos sus
gastos de capital
pueden convertirse
en gastos operativos.**

Con un compromiso mínimo

Y precios irresistibles.

immetrica

Se acabaron
el trabalho manual
las tablas dinámicas
los retrasos

Informes
diarios
semanales
mensuales

Ellas simplemente aparecen.

[re]reports

Nuestra oferta es única.

[re]reports	Software business intelligence (Tableau, PowerBI, etc.)	Otros servicios de RaaS
Informes completos	✓	✗
Resuelve problemas con las fuentes de datos	✓	✗
No se necesita personal adicional	✓	✗
Modificación sin coste adicional	✓	salario del personal
Multiversión (informes similares con diferentes parámetros)	✓	✗
Visualización e informes, además de los elementos especificados	✓	✗
Gastos de capital (capex)	0 a bajo	salario del personal o contratista
Gastos operativos (opex)	bajo	salario del personal
Tiempo del gerente antes del inicio de la producción	mínimo	moderado

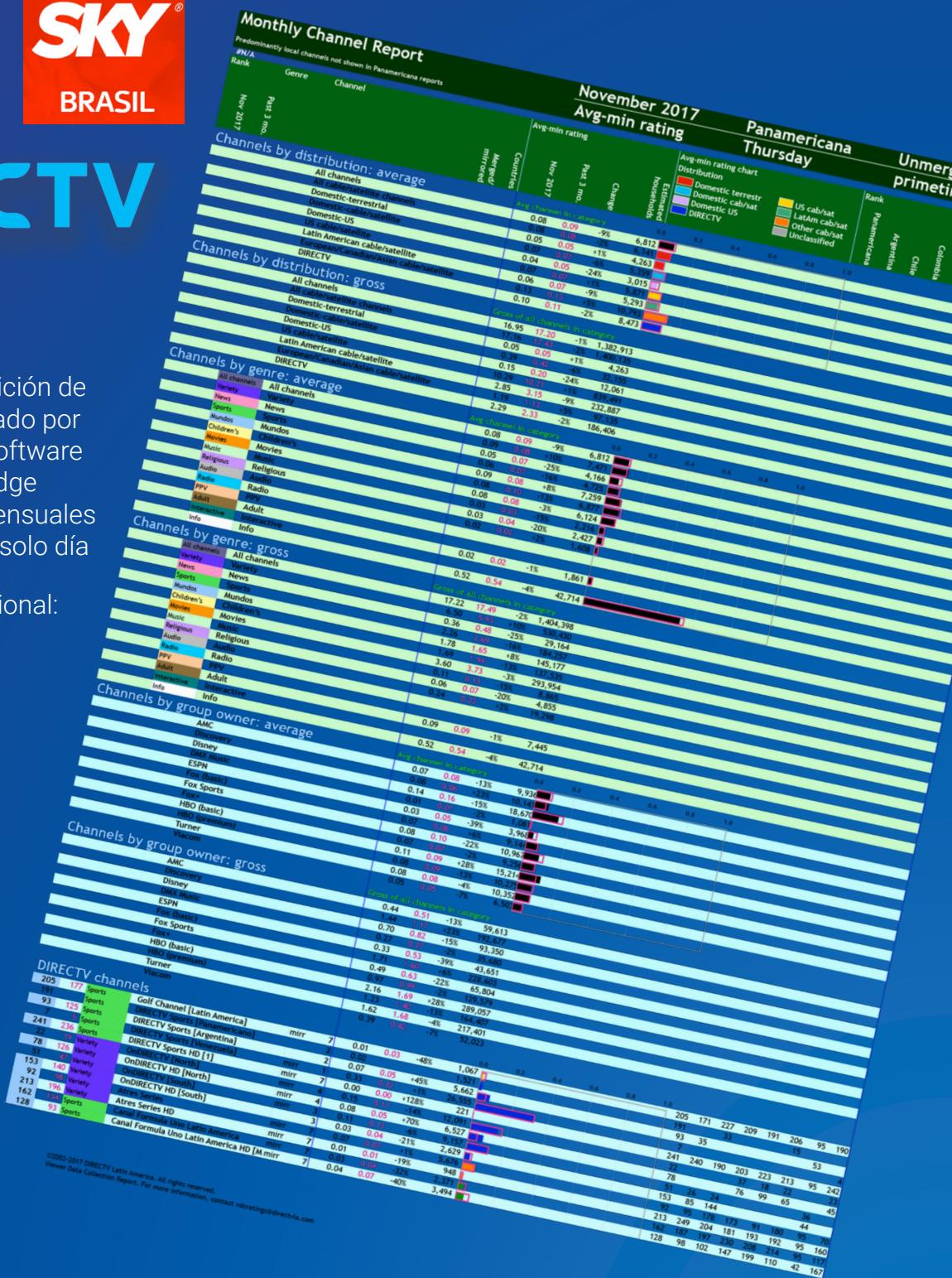
immetrica

Estudio de caso



Informes de canales
Informes de programas
Fuente: Sistema de medición de audiencia RPD desarrollado por Immetrica a través del software de análisis Group TechEdge
Más de 600 informes mensuales
Todos publicados en un solo día

Por país y a nivel panregional:
Rating promedio,
cuota de pantalla,
rating acumulado e
impresiones brutas por:
• Medios de distribución
• Género del canal
• Propietario del grupo
• Canal en todas las
transmisiones
• Transmisión individual
del canal



Estudio de caso



Informe trimestral de audiencia de radio
Fuente: Arbitron (ahora Nielsen Audio)
a través del software de análisis desarrollado por Immetrica

Para WGBH-FM Boston,
emisoras repetidoras
y competidores más
cercaos:
Rendimiento en el período
de informe más reciente
Gráficos de seguimiento
a lo largo de los años



Estudio de caso



PUBTV ONLINE – Metered Grids

07

Paneles de medición diarios
Fuente: Servicio de medición
de mercados locales de
Nielsen a través de la base
de datos TRAC

Immetrica realizó
análisis cuantitativos
y los publicó junto con un
resumen automatizado
en el sitio web para clientes
de TRAC

PUBTV ONLINE

Carriage Analysis Metered Grids
Cable Analysis Metered Reports
Sweep Analysis News & Forums
Sweep Reports Home

Metered Grids

Nielsen Media Research has released the following notices:
The Preliminary and Quarter hour data of Wednesday, July 12, 2006 for
Providence and Richmond have been delayed until 12:00 pm ETZ, due to
below minimum intabs. We apologize for this inconvenience.

Daily Grids
Detailed daily grids containing rating, share and show information.
Change the date below to view that day's highlights.
Tue 07/11/2006
Full System

Other Metered Tools

GRP Analysis
A customizable report that summarizes all ratings throughout a certain time period.

Weekly Grids
Obtain archive schedule including rating/share of any PBS station in a convenient grid format.

Monthly Grids
Obtain a four week average archive schedule including rating, share and more, for any Metered PBS station, in a convenient grid format.

Station Comparison Report
Customize your own list of stations and compare those stations on a side by side grid format report.

Title & Schedule Ranking Report

Primetime Highlights: Tuesday, 11 July

Primary-station primetime average: 1.5
equal to that of on the corresponding Tuesday a year ago
up 7% from 1.4 of Tuesdays in the past year
up 7% from 1.4 of Tuesdays in the past quarter

Comment:
Nova's Einstein's Dream was packaged together with another advanced science show, The String's The Thing (on string theory), for a 2.8 prime rating amid heavy publicity in October 2003 and 2.0 in December 2003. The first of these programs, which by itself earned 2.9 and 2.0 in those two outings, has maintained its value quite well and now, playing alone, 1.8. The quarter-hours rose in the usual Nova manner, 1.5, 1.7, 2.0. Then, Wide Angle's season premiere, 18 with a Bullet, on El Salvador's life, earned a 1.2 rating higher than last season's 1.0 average, equal to the year's season premiere, and higher than the previous season opened. Wide Angle's ratings are lower than those of Frontline, which occupies the rest of the year, however. The 27 stations that delayed it until the 11th earned a higher (1.3) rating than the 25 that did not (1.2). On the last quarter-hours rose slightly from 1.2 to 1.3 before falling to 0.9 in the final quarter-hour. A P.O.V. on Belgian cartoon hero Tintin earned 0.4 on the stations in the third hour. Station-originated programs, a majority of which aired in the second hour, delaying Wide Angle, averaged 1.5.

Feed programs on primary stations (by time of feed):
8:00p Nova #3012: Einstein's Dream, 1.8 (season avg 1.7), 48 plays
9:00p Wide Angle #501: 18 with a Bullet, 1.2 (season avg 0.9), 52 plays
10:00p P.O.V. #1903: Tintin and I, 0.4 (season avg 0.7), 15 plays

Other widely carried programs (by rating):
Wild Things, 1.8, 6 plays

Top plays:
#1 KOPB, Portland 8:00p
Nova (3012) Einstein's Dream 5.7 / 11 (63)
#2 KOPB, Portland 9:00p Wide Angle (501) 18 with a Bullet 4.5 / 8 (50)
#3 KOPB, Portland 10:00p Cascadia: The Hidden Fire 4.1 / 8 (45)

Top GRP stations:
#1 KOPB, Portland: Average Programs: 8:00p Nova (3012) Einstein's Dream 5.7 / 11 (63)
Wide Angle (501) 18 with a Bullet 4.5 / 8 (50), 10:00p Cascadia: The Hidden Fire 4.1 / 8 (45)
#2 KVIE, Sacramento: Average Programs: 8:00p Nova (3012) Einstein's Dream 5.7 / 11 (63)

http://luminophore.context@www.pubtv.net/metered_grids/

[re]reports

Estudio de caso



univision

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V
1	Custom Range	Dates	Avg Level	Originator	Daypart	Program	# of Telecasts	Live+SD P2+ Est.	Duration	Telecast Start Time	Telecast End Time	Day Of Week	H1LD	P2+	P18-49	M18-49	F18-49	P18-34	M18-34	F18-34	P2-11	P12-17
2	CW 40 - 06/24/2019 - 06/30/2019	WEDNESDAY	Days of Week	UNE	Total Day	PRIMER IMPACTO	1	50.1	60	4:59 PM	5:59 PM	..W...	904	1,222	390	101	290	148	41	107	155	53
3	CW 40 - 06/24/2019 - 06/30/2019	WEDNESDAY	Days of Week	UNI	Total Day	DESPERIA AMERICA	1	47.2	190	8:00 AM	11:00 AM	..W...	359	454	168	39	130	44	9	35	50	23
4	CW 40 - 06/24/2019 - 06/30/2019	WEDNESDAY	Days of Week	UNI	Total Day	NOTICIERO UNIVISION-E DIG	1	49.8	30	12:00 PM	12:30 PM	..W...	423	507	195	57	138	72	11	61	48	12
5	CW 40 - 06/24/2019 - 06/30/2019	WEDNESDAY	Days of Week	UNI	Total Day	GORDO Y LA FLACA	1	50.2	60	3:59 PM	4:59 PM	..W...	687	931	295	72	222	116	29	87	127	41
6	CW 40 - 06/24/2019 - 06/30/2019	WEDNESDAY	Days of Week	UNI	Total Day	NOTICIERO UNIVISION	1	49.0	30	6:30 PM	7:00 PM	..W...	1,089	1,516	527	244	281	190	72	118	198	54
7	CW 40 - 06/24/2019 - 06/30/2019	WEDNESDAY	Days of Week	UNI	Total Day	NOT UNIV ED NOCTURNA	1	52.8	25	11:35 PM	12:00 AM	..W...	659	856	297	106	191	85	30	55	42	24
8	CW 40 - 06/24/2019 - 06/30/2019	WEDNESDAY	Days of Week	UNI	Total Day	CONTACTO DEPORTIVO	1	49.5	45	12:00 AM	12:46 AM	..W...	288	329	137	52	85	42	14	28	20	11
9	CW 40 - 06/24/2019 - 06/30/2019	WEDNESDAY	Days of Week	TEL	Total Day	NUENO DIA	1	53.8	150	8:00 AM	10:30 AM	..W...	222	252	85	28	57	33	7	25	13	2
10	CW 40 - 06/24/2019 - 06/30/2019	WEDNESDAY	Days of Week	TEL	Total Day	AL RIO VIVO	1	56.8	62	3:58 PM	5:00 PM	..W...	653	804	217	53	124	83	35	48	43	20

AL PUNTO SUN											Week: 40 6/24/19											
SUNDAY	P18-49	M18-49	F18-49	Males	Females	P2-17	P18-34	P35-49	P50+	Avg Age	Share	PUT	10.16	2076	10.16	2076	10.16	2076	10.16	2076		
This Week:	218	131	87	60%	40%	39	92	126	319	52	8.88	2109										
Last Week:	190	95	95	50%	50%	28	37	153	341	57	14%	-2%										
% Ch Diff	28	15	38%	-8%	20%	-20%	39%	149%	-18%	-6%	-7%											
Difference	28	15	36	-8	10	-10	11	55	-27	-22	-4	1.28	-33									
Last 4 Weeks:	190	87	103	46%	54%	63	56	134	316	54	8.57	2184										
% Ch Diff	28	15	51%	-18%	31%	-26%	-38%	64%	-6%	1%	-3%	18%	-5%									
Difference	28	15	44	-16	14	-14	-24	36	-8	3	-2	1.58	-108									
Season to Date:	185	89	96	48%	52%	61	58	127	307	53	7.31	2529										
% Ch Diff	33	18	47%	-9%	25%	-23%	-36%	59%	-1%	4%	-1%	39%	-18%									
Difference	33	18	42	-9	12	-12	-22	34	-1	12	-1	2.85	-453									
Prior STD:	243	111	132	46%	54%	65	80	163	315	50	7.84	3097										
% Ch Diff	25	10	18%	-34%	32%	-27%	-40%	15%	-25%	1%	4%	30%	-33%									
Difference	25	10	20	-45	14	-14	-26	12	-37	4	2	2.32	-1021									
% Ch Diff to STD	24	-24%	-20%	-27%	5%	-4%	-6%	-28%	-22%	-3%	5%	-7%	-18%									
Difference STD	24	-24%	-20%	-27%	5%	-4%	-6%	-28%	-22%	-3%	5%	-7%	-18%									
SWLY:	113	45	68	40%	60%	40	19	94	174	52	3.25	3435										
% Ch Diff	105	93%	191%	28%	51%	-34%	-3%	384%	34%	83%	1%	212%	-40%									
Difference	105	93%	88	19	20	-20	-1	73	32	145	1	6.90	-1359									
ESTIMATES:	Quarter:	190	This Week vs Quarter:	15%																		
	STD:	196	STD Vs STD Est.:	-6%																		

This week was: **15%** above the prior week

Were PUT levels down/up? **-2%** No, there were no large variances in available audience from week to week

Did the show retain its share? **14%** It looks like this week was not as bad for this show as it was for others

Rendimiento semanal del programa

Fuente: Nielsen Npower

Declaraciones resumidas automáticas para guiar a los analistas

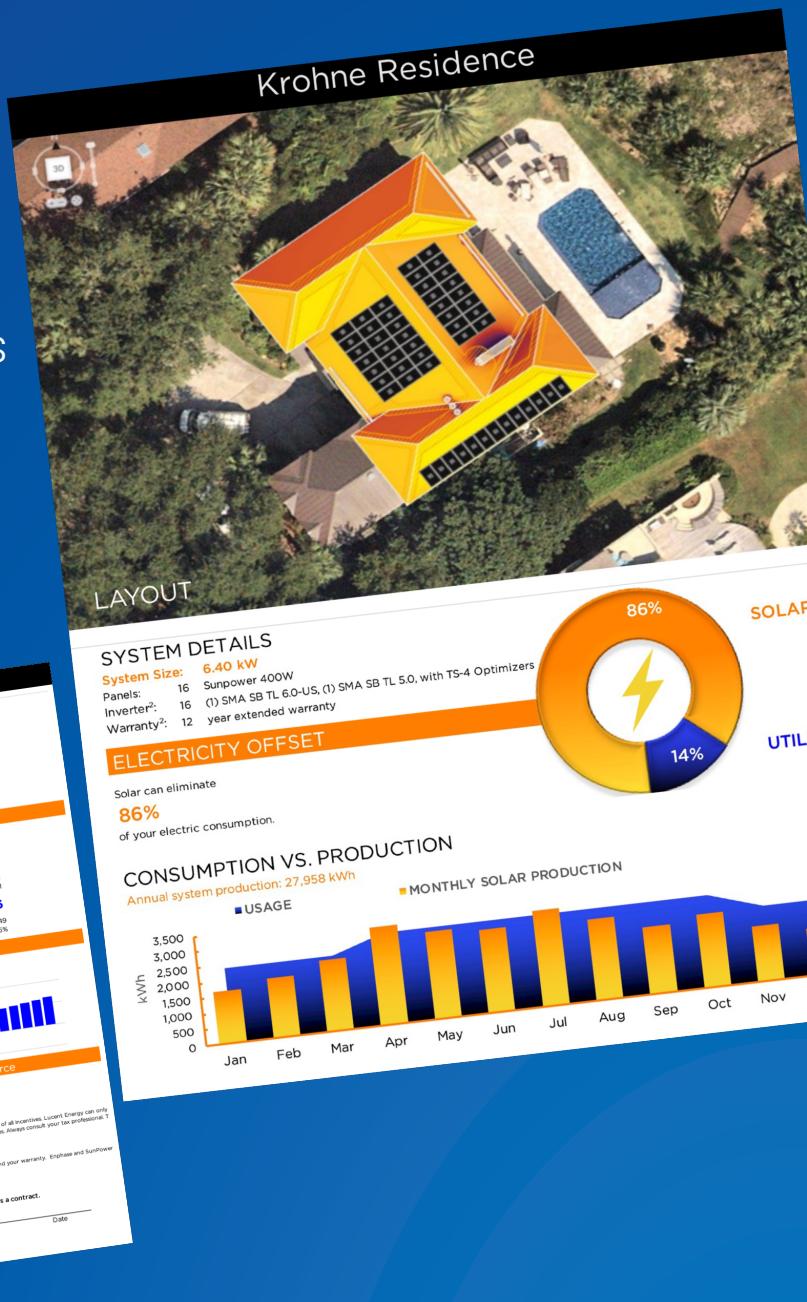
immetrica

Estudio de caso

Proveedor/installador de paneles solares

Propuestas de venta personalizadas para paneles solares convencionales y Tesla SolarRoof

La tecnología de publicación condicional de Immetrica genera automáticamente una propuesta completa en PowerPoint y PDF con datos financieros, gráficos e imágenes específicos de la propuesta



[re]reports

Estudio de caso

Fabricante de muebles

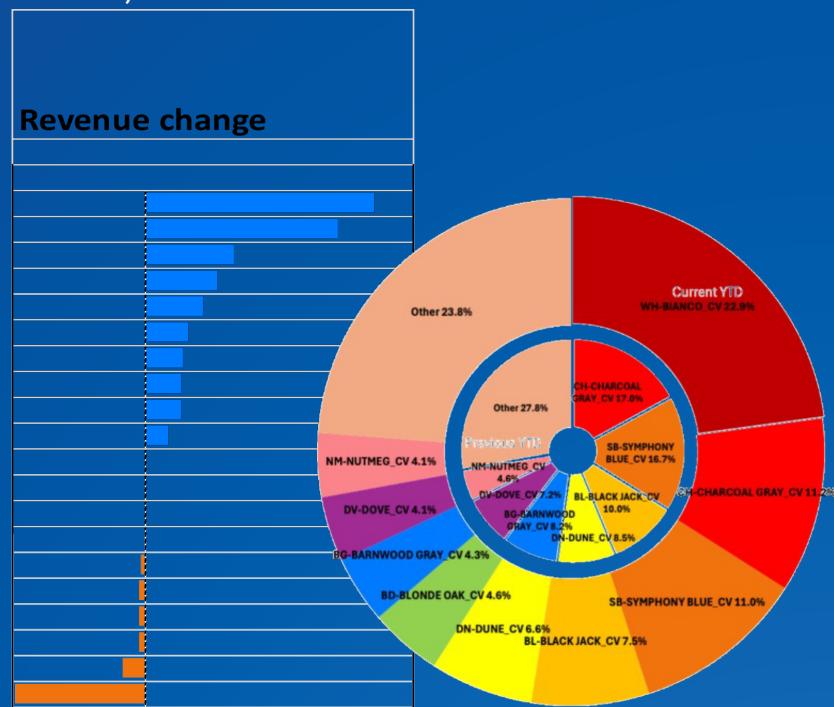
Informes de ingresos semanales

Trimestrales, mensuales, acumulados
del año, comparación de cada período:
año actual frente al año anterior

Ventas detalladas por línea de producto,
color, estilo, código de artículo,
representante de ventas

Efectos en los ingresos visualmente evidentes

Los datos de producto, cliente, representante de ventas y transacciones provienen de diferentes fuentes



[re]reports

Simplemente funciona.

immetrica

Leonel da Luz
leonel@immetrica.com
+1 954 296-6559

immetrica.com/rereports

immetrica

v1 ES